

**HGZ**HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA

NEWSLETTER

Wydanie świąteczne

WWW.ZAKUPYHOTELOWE.PL

Cieszymy się, że możemy przedstawić drugi numer naszego newslettera. Znajdziecie w nim informacje o naszej działalności i wartościach, które stoją za powstaniem Hotelowej Grupy Zakupowej. Znajdziecie tu także aktualne propozycje naszych partnerów biznesowych oraz krótkie prezentacje firm, które właśnie do nas dołączyły.

Spis treści

- ◆ AMKA Polska
- ◆ Grupa Biuroland i Idest
- ◆ HENDI Polska
- ◆ Kawiarz S.A.
- ◆ Medyczna Grupa Zakupowa
- ◆ M&M Gastro
- ◆ Planteris
- ◆ SE-DA
- ◆ Smoothie
- ◆ Tomgast
- ◆ Vernil

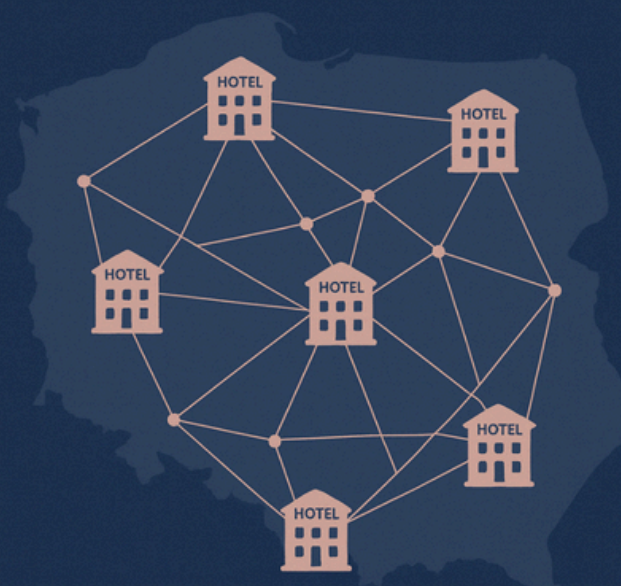
HGZHOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA

Kim jesteśmy?

Jesteśmy młodą, dynamicznie rozwijającą się firmą stworzoną z pasji do hotelarstwa. **Naszą misją** jest wspieranie hoteli w skutecznym zarządzaniu kosztami, optymalizacji procesów oraz budowaniu trwałych i partnerskich relacji z dostawcami. Dzięki wspólnej strategii zakupowej zwiększamy konkurencyjność i rentowność obiektów noclegowych w całej Polsce.

Nasza wizja

Tworzymy ogólnopolską sieć współpracy opartą na partnerstwie, innowacjach i zrównoważonym zarządzaniu w hotelarstwie. Chcemy, by każdy hotel, niezależnie od wielkości, miał dostęp do profesjonalnych rozwiązań zakupowych i realnych oszczędności.



Audyt zakupowy

Hotelowa Grupa Zakupowa wspiera hotele w optymalizacji kosztów i poprawie warunków handlowych. Pierwszym etapem współpracy jest bezpłatny audyt zakupowy, który obejmuje analizę obowiązujących umów, procedur zakupowych oraz struktury kosztów.

Audyt pozwala zidentyfikować obszary, w których możliwe jest uzyskanie lepszych stawek, uproszczenie procesów i redukcja kosztów operacyjnych. **Zakres obejmuje m.in. dział techniczny, housekeeping, ochronę, IT, HR, księgowość, recepcję i F&B.**

Efektom audytu jest raport prezentujący potencjał oszczędności oraz rekomendacje konkretnych działań. Wdrożenie proponowanych rozwiązań prowadzi do poprawy warunków handlowych i zwiększenia efektywności operacyjnej.

Energia elektryczna w hotelach – strategiczny element zarządzania kosztami

Dzięki wspólnym zakupom Hotelowa Grupa Zakupowa kontraktuje rocznie około **25 GWh energii elektrycznej**, co pozwala uzyskać znacznie korzystniejsze ceny niż standardowe stawki operatorów.

Efekt skali oraz negocjacje prowadzone w imieniu wielu obiektów przekładają się na realne oszczędności i stabilne warunki umów. Uczestnicy programu zyskują także wsparcie w analizie zużycia i doborze optymalnych rozwiązań taryfowych.

Co zyskujesz, współpracując z Hotelową Grupą Zakupową?

Dostęp do preferencyjnych warunków – dzięki skali zakupowej i wspólnym negocjacjom, hotele mogą liczyć na lepsze stawki niż w przypadku indywidualnych kontraktów;

Oszczędności – niższe ceny energii to zmniejszenie kosztów operacyjnych, co przekłada się na lepsze wyniki finansowe;

Bezpieczeństwo i przewidywalność – stabilna umowa to gwarancja kontrolowanych wydatków, bez ryzyka nagłych podwyżek;

Pełne wsparcie doradcze – od analizy ofert, przez przygotowanie dokumentacji, aż po podpisanie umowy – cały proces przeprowadzamy razem z hotelem, oszczędzając czas i zasoby kadry zarządzającej.

Kalkulator Zakupów
Energii Elektrycznej
dla Hoteli



Dlaczego właśnie teraz jest najlepszy moment na decyzję o kontrakcie energetycznym?

Rynek energii jest zmienny, a obecne ceny należą do najkorzystniejszych od dłuższego czasu. Zawarcie umowy w tym momencie pozwala zabezpieczyć warunki na przyszłość i uniknąć kosztów związanych z potencjalnymi podwyżkami.

Hotelowa Grupa Zakupowa powstała po to, aby hotele mogły korzystać z siły wspólnych negocjacji i profesjonalnego wsparcia zakupowego. Energia elektryczna to tylko jeden z wielu obszarów, w których pokazujemy, że razem można więcej, a oszczędności stają się wzmocnieniem konkurencyjności każdego obiektu.

Drogi Hotelarzu, jeśli jesteś zainteresowany współpracą w tym obszarze, zapraszamy do kontaktu:

anna.betlinska@zakupyhotelowe.pl | +48 604 507 001 | www.zakupyhotelowe.pl

HGZ

HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA

Gaz – wspólne negocjacje dla lepszych warunków

Hotelowa Grupa Zakupowa prowadzi wspólne **negocjacje z dostawcami gazu**, dzięki czemu hotele mogą korzystać z korzystniejszych warunków niż standardowe oferty rynkowe.



Aby przygotować indywidualną analizę i sprawdzić możliwość uzyskania lepszych stawek, potrzebne są:

- ostatnia faktura za gaz,
- roczne zużycie z podziałem na miesiące.

Decyzję o wyborze dostawcy i podpisaniu umowy należy podjąć do końca października.

Czy Twój hotel też może płacić mniej za gaz?

Wspólne negocjacje HGZ pozwalają obniżyć stawki i uprościć proces zmiany dostawcy. Wystarczy przestać fakturę i dane o zużyciu – resztą zajmuje się zespół HGZ.

AMKA

AMKA od ponad 10 lat lat wspiera polski **sektor HoReCa**, dostarczając starannie **wyselekcjonowane wina, alkohole mocne**, również w segmencie **premium**, które odpowiadają na dzisiejsze potrzeby hoteli, restauracji i obiektów eventowych. Pomaga budować **spójny charakter oferty gastronomicznej** oraz **podnosić standardy jakości obsługi** najbardziej wymagających Gości i koneserów food-pairingu.

AMKA Polska przygotowała ofertę zestawów podarunkowych dla firm.

Skrupulatnie dobrane produkty doskonale podkreślą wyjątkowość relacji i uznanie dla wspólnej pracy w bieżącym roku.

Każdy zestaw może być zapakowany w personalizowane pudełko, dzięki czemu prezent stanie się unikatowym symbolem wdzięczności.

W 2026 roku AMKA Polska zaprasza wszystkie podmioty branży Horeca do współpracy w zakresie dostaw starannie wyselekcjonowanych win, alkoholi mocnych, również w segmencie premium, które odpowiadają na dzisiejsze potrzeby hoteli, restauracji i obiektów eventowych. Spółka zapewnia wysoką dostępność produktów, elastyczne podejście do potrzeb partnerów oraz kompetencje zespołu, który od lat współpracuje z branżą hotelarską w efektywnych zakupach, optymalizacji kosztów i budowaniu wyróżniających się doświadczeń gości.



KARTONIK (WEW. 310X220X98)
OZDOBA ŚWIĄTECZNA / WYPEŁNIENIE

HERBATA KIVU SELECT
BLACK 50G (LIŚCIASTA)

KAWA ROYAL BLEND
BY ORONERO 100G
(MIELONA)

WINO HISZPAŃSKIE
LOPEZ DE HARO RESERVA
750 ML (CZERWONE)

CZEKOLADA MLECZNA
JEŻYNOWA ROZKOSZ 125G

AMKA

Kontakt



+48 22 253 78 33 | amka@amka.pl | www.pl.amka-group.com

HGZ

HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA



Zaopatrujemy ludzi, nie biura

Jesteśmy firmą rodzinną

Od 30 lat dbamy o to, aby Twoja praca w biurze była efektywna – wypracowany w tym czasie standard obsługi, w 100% polski kapitał i solidny zbiór wartości – to nas wyróżnia.

Dążenie do doskonałości leży w naszym DNA, a podstawą naszych relacji jest wzajemne zaufanie i szacunek. Prowadzimy długofalowe relacje z naszymi partnerami biznesowymi, a Wam oferujemy tylko proste i jasne zasady współpracy – bez ukrytych kosztów.

Marka własna IDEST

Jesteśmy właścicielem marki **IDEST** – rozpoznawalnej marki, która wcześniej należała do jednej z największych sieci biurowych. Reaktywujemy ją pod hasłem „**IDEALNY STANDARD**” – czyli połączenie dobrej jakości z rozsądną ceną.

Gadżety reklamowe i poligrafia

- Nadruki reklamowe na produktach codziennego użytku.
- Pieczątki automatyczne i mobilne, szybka realizacja, personalizacja.
- Wizytówki i kalendarze firmowe – według indywidualnych zamówień.

Co nas wyróżnia?

Dedykowani doradcy – zawsze dostępni dla Klienta.

Optymalizacja kosztów – analiza zakupów, rabaty, raportowanie.

Lean Management – ciągłe doskonalenie procesów i najwyższa jakość obsługi.

Realizacja zamówień w 24h – dzięki nowoczesnym systemom magazynowym i logistyce.

Przedstawiona oferta dostępna jest wyłącznie dla hoteli, które dołączą lub powołają się na Hotelową Grupę Zakupową.

DURAFRAME®

PVC
FREE

RAMKA INFORMACYJNA



DURAFRAME®
MAGNETIC
SECURITY

kolory związane
z bezpieczeństwem

magnetyczne
do metalowych
powierzchni

do bezpośredniego
wspisywania na
dokumencie

bez kleju

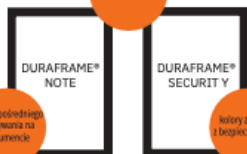
zmiana położenia
i wielokrotne użycie



większa pojemność



możliwość odczytu
z obu stron



do bezpośredniego
wspisywania na
dokumencie

kolory związane
z bezpieczeństwem

samoprzylepne
do gładkich
powierzchni

DURAFRAME®
WALLPAPER

do delikatnych
powierzchni

DURAFRAME® MAGNETIC to idealna ramka do mocowania dokumentów do metalowych powierzchni w produkcji i w przestrzeniach biurowych, np. na tablicach, metalowych szafkach, siatkach lub maszynach. Możliwe stosowanie zarówno w układzie pionowym, jak i poziomym. Dostępne są różne formaty od A6 do A3 w 10 kolorach do wyboru.

DURAFRAME® pewnie przylega do wszystkich stabilnych i płaskich powierzchni jak np. drzwi, szafka, szkło. Może być odklejana ze szkła bez pozostawiania resztek kleju. Kolor ramki jest identyczny z obu stron. Ramka może być stosowana w układzie pionowym i poziomym. Do wyboru jest wiele formatów rozpoczynając od A6 do 70 x 100 cm i aż 12 wersji kolorystycznych.

statyczne przyleganie
(bez kleju)

do powierzchni szklanych

DURAFRAME® SUN utrzymuje się bez kleju dzięki statycznemu przyleganiu. Do stosowania na gładkich powierzchniach szklanych (np. witrynach sklepowych), które są narażone na bezpośrednie działanie promieni słonecznych. Umieszczenie na gładkich powierzchniach plastikowych jest możliwe.

Ramki informacyjne mogą być używane zarówno w układzie pionowym, jak i poziomym.



możliwość odczytu
z obu stron

zmiana położenia
i wielokrotne użycie

bez kleju

odporne na promieniowanie
UV i na ciepło

PL

DURAFRAME® przegląd produktów

→ Samoprzylepne

	Format	produkt #	kolor ramki	opakowanie
DURAFRAME® Ramki uniwersalne	A6	4870...	...01 ● ...23 ◉	2 szt. w woreczku
	A5	4871...	...01 ● ...23 ◉	2 szt. w woreczku
		4881...	...01 ● ...23 ◉	10 szt. w opakowaniu
	A4	4899...	...01 ● ...23 ◉ ...03 ● ...07 ●	1 szt. w woreczku
		4872...	...01 ● ...23 ◉ ...03 ● ...07 ● ...05 ● ...09 ● ...02 ○ ...04 ● ...30 ●	2 szt. w woreczku
		4882...	...01 ● ...23 ◉ ...03 ● ...07 ● ...05 ● ...09 ● ...02 ○	10 szt. w opakowaniu
		4838...	...01 ● ...23 ◉	1 szt. w woreczku
	A3	4873...	...01 ● ...23 ◉ ...03 ● ...07 ● ...05 ●	2 szt. w woreczku
		4883...	...01 ● ...23 ◉ ...03 ● ...07 ●	6 szt. w opakowaniu
	DURAFRAME® SECURITY Specjalistyczne do oznaczeń związanych z bezpieczeństwem	A4	4944...	...130 ● ...131 ● ...132 ●
DURAFRAME® POSTER Do plakatów w wielu formatach i zastosowania wewnątrz	A2	5053...	...01 ● ...23 ◉	1 szt. w opakowaniu
	50 x 70 cm	5054...	...01 ● ...23 ◉	1 szt. w opakowaniu
	A1	5055...	...01 ● ...23 ◉	1 szt. w opakowaniu
	70 x 100 cm	5056...	...01 ● ...23 ◉	1 szt. w opakowaniu
DURAFRAME® NOTE Otwarte ramki z możliwością bezpośredniego wpisywania	A4	4993...	...01 ● ...23 ◉	1 szt. w woreczku
DURAFRAME® WALLPAPER Samoprzylepna do delikatnych powierzchni	A4	4843...	...01 ● ...23 ◉	1 szt. w woreczku
	A3	4844...	...01 ● ...23 ◉	1 szt. w woreczku

→ Przylegają bez kleju

	Format	produkt #	kolor ramki	opakowanie
DURAFRAME® SUN Specjalne ramki do witryn sklepowych	A4	4841...	...01 ● ...23 ◉	2 szt. w woreczku
	A3	4842...	...01 ● ...23 ◉	2 szt. w woreczku

→ Przyleganie magnetyczne

	Format	produkt #	kolor ramki	opakowanie	
DURAFRAME® MAGNETIC Do instrukcji i informacji na powierzchniach metalowych	A6	4948...	...01 ● ...23 ◉	5 szt. w woreczku	
	A5	4947...	...01 ● ...23 ◉	5 szt. w woreczku	
	A4	4869...	...01 ● ...23 ◉ ...03 ● ...07 ● ...05 ● ...09 ● ...04 ●	5 szt. w woreczku	
	A4	4988...	...01 ● ...23 ◉	1 szt. w woreczku	
	A3	4868...	...01 ● ...23 ◉ ...03 ● ...07 ●	5 szt. w woreczku	
DURAFRAME® MAGNETIC SECURITY Specjalnie do oznaczeń związanych z bezpieczeństwem	A4	4945...	...130 ● ...131 ● ...132 ●	5 szt. w woreczku	
DURAFRAME® MAGNETIC NOTE Otwarte ramki z możliwością bezpośredniego wpisywania	A4	4989...	...01 ● ...23 ◉	1 szt. w woreczku	
DURAFRAME® MAGNETIC PLUS Kieszonki magnetyczne do informacji na powierzchniach metalowych	A4	4985...	...01 ● ...23 ◉	2 szt. w woreczku	
DURAFRAME® MAGNETIC TOP Do tytułów na tablicach metalowych	Pasuje do		produkt #	kolor ramki	opakowanie
	A4 pionowo	A5 poziomo	4986...	...01 ● ...23 ◉	5 szt. w woreczku
	A3 pionowo	A4 poziomo	4987...	...01 ● ...23 ◉	5 szt. w woreczku

→ Przyleganie poprzez taśmę velcro

	Format	produkt #	kolor ramki	opakowanie
DURAFRAME® GRIP Do tablic tekstylnych, paneli akustycznych - przyleganie poprzez taśmę velcro	A4	4968...	...01 ● ...23 ◉	1 szt. w woreczku

+48 574 980 442 | dburzynski@biuroland.eu | www.biuroland.eu

Mamy wszystko, co najlepsze dla gastronomii!

Jesteśmy częścią międzynarodowej grupy HENDI, której początki sięgają roku 1934. HENDI Polska działa na rynku od 2005 roku.

Co nas wyróżnia?

- **Sprzęty dla profesjonalistów** – m.in. wieloletnia i owocna współpraca z cenionym ekspertem kulinarnym Kurtem Schellerem.
- **Jakość i profesjonalizm** – jako jedyni w branży współpracujemy projektowo ze światowej sławy designerem przemysłowym Robertem Bronwasserem.
- **Zaufanie, jakość i rozwój.**
- **Innowacje** – czerpiemy je z globalnego doświadczenia HENDI.
- **Wsparcie znakomitych szefów kuchni.**



Przedstawiona oferta dostępna jest wyłącznie dla hoteli, które dołączą lub powołają się na Hotelową Grupę Zakupową.

Co jest dla nas ważne:

Dbamy o to, by nasze sprzęty sprawdziły się jak najlepiej w różnorodnych miejscach m.in.:

- renomowanej restauracji,
- małej autorskiej kuchni,
- miejskim bistro,
- prestiżowym hotelu,
- w stołówce zakładowej i szkolnej.

Nasze wyróżnienia:

Czterokrotnie zostaliśmy laureatami "**Diamentów Forbes**", otrzymaliśmy także tytuł "**Gazete Biznesu**". Uzyskaliśmy też **Certyfikat zgodności z normą ISO 9001** w zakresie sprzedaży i dystrybucji sprzętu gastronomicznego.



Dla hoteli współpracujących z Hotelową Grupą Zakupową obowiązują specjalne warunki handlowe.

+48 61 658 70 01 | pawel.olejniczak@hendi.eu | www.hendi.com

HGZ

HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA



u Kawiara

W Kawiara wierzymy, że to, co wartościowe, zaczyna się od rzeczy prostych. Od filiżanki dobrej kawy, od krótkiej rozmowy, od momentu zatrzymania.

Podaruj w tym roku kawę, która naprawdę ma znaczenie.

Tworzymy **wysokiej jakości palone ziarna** i zapewniamy **catering kawowy** na najważniejszych eventach.

Wspieramy polski biznes, czego potwierdzeniem są m.in. certyfikat **Polski Ślad** oraz nagroda **Husarii Polskiego Biznesu**.

Kawa to nie tylko smak, aromat i zapach. To rytuał. To chwila tylko dla siebie. To drobny luksus, który codziennie przypomina, że ktoś o nas pomyślał.

A u nas masz w czym wybierać. Dziesiątki autorskich etykiet, od klasycznych po odważne, zabawne, z pazurem i okolicznościowe. Każda z nich opowiada inną historię i pozwala dopasować prezent tak, by był naprawdę osobisty.



NASZE KAWY:

Porządny Kawiarz

Mocna, klasyczna mieszanka 80% arabiki i 20% robusty. Intensywne nuty czerwonych owoców i prażonych orzechów, pełny aromat świeżo parzonej kawy. Daje solidnego „kopa”, świetna do mleka oraz jako wyraziste espresso.

Alternatywny Kawiarz

100% arabika z Rwandy, jasne palenie. Delikatny, czysty profil: czekolada z marcepanem, subtelny jaśmin, lekka słodycz. Idealna do metod przelewowych - drip, chemex, aeropress, cold brew.

Wyrafinowany Kawiarz

Elegancka, słodsza 100% arabika. Aromaty toffi i orzechów, smak z nutami czekolady, marcepanu i owocowej świeżości. Dla tych, którzy lubią kawę „miękką”, gładką, kawiarnianą.

Bezsenny Kawiarz

Mieszanka 60% arabiki i 40% robusty, intensywna i pobudzająca. Wyraźna goryczka, suszone owoce, gorzka czekolada. Znakomita na poranne espresso lub gdy potrzebujesz solidnej dawki energii.

Kawiarz Bez Wąsów (bezkofeinowa)

100% arabika bez kofeiny, o przyjemnym, naturalnie słodkim profilu. Aromat prażonych orzechów włoskich, kakao i karmelu. Idealna na wieczór albo dla tych, którzy chcą pić kawę bez pobudzenia.

Rytuał Kawiarza

Kawa stworzona z myślą o codziennym rytuale - pełna, zbalansowana, aromatyczna. Uniwersalny profil, który sprawdzi się zarówno w ekspresie, jak i w prostych domowych metodach. Dobra „kawa na co dzień”, ale w jakości premium.

A niebawem dojedzie do nas Śnieżysty Kawiarz, nasza wyjątkowa, sezonowa kawa.

Jeśli chcesz podarować swoim klientom, partnerom, pracownikom lub bliskim coś, co naprawdę zostawi ślad - **odezwij się**.

Z radością pomożemy dobrać idealne kawy i etykiety, a resztą zajmiemy się my.

Kontakt



kontakt@kawiarz.com



Przedstawiona oferta dostępna jest wyłącznie dla hoteli, które dołączą lub powołają się na Hotelową Grupę Zakupową.

HGZ

HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA

MEDYCZNA GRUPA ZAKUPOWA

Razem jesteśmy siłą!

Medyczna Grupa Zakupowa działa już od lat i **pomaga** firmom **obniżyć koszty** produktów kojarzonych do tej pory głównie z **sektorem ochrony zdrowia**. **Wspólne zamówienia** pozwalają **utrzymać stałe, korzystne ceny** i **szybciej reagować** na **potrzeby** obiektów.

W tym miesiącu przedstawiamy **ofertę promocyjną** na rękawice Zarys – niezastąpione przy pracach porządkowych jak i w SPA.

Zarys Easy Care – **7,10 zł/opak.**

Zarys Easy Care Flex – **6,99 zł/opak.**

Mercator – **8,19 zł/opak.**



Przedstawiona oferta dostępna jest wyłącznie dla hoteli, które dołączą lub powołają się na Hotelową Grupę Zakupową.

Testy diagnostyczne Medomics / CorDX

PRODUKT	WARIANT	OPAK.	KARTON	PROGI CENOWE (NETTO)
Medomics 5w1	samokontrola	1 szt.	400 szt.	50-399: 5,49 zł ≥400: 4,99 zł
CorDX 4w1	samokontrola	1 szt.	500 szt.	50-499: 5,29 zł ≥500: 4,99 zł
Medomics 6w1	profesjonalny	1 szt.	420 szt.	50-419: 5,99 zł ≥420: 5,49 zł
Medomics 6w1	profesjonalny	20 szt.	1000 szt.	60-400: 5,49 zł ≥420: 4,99 zł
Medomics STREP A	profesjonalny	20 szt.	1000 szt.	50-500: 4,49 zł ≥501: 4,29 zł
CorDX 4w1	profesjonalny	25 szt.	1500 szt.	50-500: 4,99 zł ≥501: 4,79 zł
CorDX 6w1	profesjonalny	1 szt.	400 szt.	50-399: 8,49 zł



Jeśli chcesz sprawdzić dostępność większych wolumenów albo innych produktów medycznych, **NAPISZ DO NAS!**



biuro@medgz.pl | +48 607 192 297

HGZ

HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA

Kompleksowa realizacja inwestycji „od A do Z”

Co nas wyróżnia?

Działamy od 2001 roku. Od początku stawiamy na **indywidualne podejście** w **sprzedaży** i **obsłudze klientów inwestycyjnych**. Zespół naszych konsultantów, projektantów i serwisantów dobiera sprzęt i akcesoria do potrzeb konkretnego lokalu, a **klient otrzymuje** nie tylko **urządzenia**, lecz także **wsparcie merytoryczne**. Takie podejście pozwoliło nam zbudować mocną pozycję na rynku HoReCa w sprzedaży i serwisie urządzeń.

Zapewniamy kompleksową realizację inwestycji gastronomicznych. Przygotowujemy projekt technologiczny, dobieramy sprzęt, montujemy urządzenia i szkolimy personel. Po uruchomieniu zapewniamy stałe wsparcie oraz serwis.

Działamy w całej Polsce, oferując pomoc zarówno w okresie gwarancyjnym, jak i po jego zakończeniu.

Przedstawiona oferta dostępna jest wyłącznie dla hoteli, które dołączą lub powołają się na Hotelową Grupę Zakupową.

Nasze własne marki:

Forgast – urządzenia i akcesoria gastronomiczne.

Modermo – zastawy stołowe i wyposażenia dla HoReCa.

ProfiChef – profesjonalny sprzęt gastronomiczny.

Canario Cafe – ekspresy, akcesoria, mieszanki kawowe.

Prowadzimy **salony sprzedaży w największych miastach w Polsce**, gdzie można **zobaczyć urządzenia i skonsultować wybór ze specjalistą**: Bielsko-Biała, Katowice, Kraków, Łódź, Warszawa i Wrocław.



twój partner w gastronomii
mmgastro

**Projektowanie,
Finansowanie, Sprzedaż,
Serwis** 

Dystrybutor marek:

FORGAST **PROFICHEF** **MODERMO** **canario**
CAFE

www.mmgastro.pl

+48 882 720 886 | m.przybyla@mmgastro.pl | www.mmgastro.pl

HGZ

HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA

PLANTERIS

Wspieramy zdrowe nawyki odkrywając moc roślin.



Od Niego wszystko się zaczęło...

Przedstawiamy **BINS**, naszą roślinną bazę z białej fasoli. To właśnie z niego zbudowaliśmy produkty, które tak szybko podbiły serca.

I to z niego powstała znana już linia **Roślinny Qurczak®**.

BINS to baza o neutralnym smaku, czystym składzie i elastycznej strukturze, którą możesz dopasować do swoich potrzeb – wybrać formę i stworzyć własny smak lub skorzystać z naszych autorskich przypraw. Dzięki wysokiej zawartości białka i błonnika wspiera zbilansowaną dietę, a uniwersalność pozwala na różnorodne zastosowania w kuchni. Nie wymaga obróbki cieplnej, jest stabilny, nie rozpada się ani nie traci wody, co ułatwia przygotowanie potraw.

Skorzystaj z naszego Kreatora i odkryj smak, który jest Twój.

Dostępne formy:

blok, plastry, szarpane, mielone, kawałki, polędwiczki, kotlet.



KREACJA SMAKÓW 1:



ALBO

PLANTERIS

KREACJA SMAKÓW 2:



PLANTERIS

Nasza nowość idealna teraz na Święta.

Pasztet pomidorowy i czosnkowy, stworzony z **BINS**.



PLANT

HGZ

HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA

Pierogi roślinne – propozycja do Twojego menu



Klasyka polskiej kuchni w nowoczesnym, roślinnym wydaniu?

Pierogi z Roślinnym Qurczakiem® Złocistym to przepis na danie, które podbije serca gości – zarówno miłośników tradycyjnych smaków, jak i tych poszukujących eksperymentów.

Aromatyczny farsz z kiszanej kapusty, suszonych grzybów i złocistych kawałków Qurczaka tworzy kompozycję idealną do karty sezonowej, oferty lunchowej czy cateringu świątecznego. To sprawdzony klasyk z nowoczesnym twistem – prosty w wykonaniu i uniwersalny.

Przepis:

Porcja: ok. 100 sztuk

Ciasto:

- ✓ 5 ¾ szklanki mąki pszennej typ 500 (ok. 900 g)
- ✓ 2 ⅞ szklanki gorącej wody (ok. 535 ml)
- ✓ 3 łyżki oleju
- ✓ 1 ½ łyżeczki soli

Farsz:

- ✓ 0,5kg Roślinnego Qurczaka Złocistego
- ✓ 3 cebule
- ✓ 700 g kiszanej kapusty
- ✓ 60 g suszonych grzybów
- ✓ 6 łyżki oleju
- ✓ Ziele angielskie, liść laurowy, pieprz

Przygotowanie krok po kroku:

1. Grzyby zalej wodą i odstaw na noc.
2. Na patelni zeszklij posiekaną cebulę, dodaj pokrojone grzyby i kapustę.
3. Całość podlej wodą z moczenia grzybów, dolej ok. pół szklanki wody, dodaj przyprawy i duś aromatyczny farsz przez godzinę.
4. W międzyczasie wyrób sprężyste ciasto i odstaw pod przykryciem.
5. Do gotowego farszu wmieszaj Roślinnego Qurczaka Złocistego – uzyskasz pełną, wyrazistą strukturę i apetyczny kolor.
6. Rozwałkuj ciasto, wykrawaj krążki, formuj pierogi i gotuj do wypłynięcia (ok. 2 min).



Jeżeli chcesz poznać ofertę Planteris dla hoteli prosimy o kontakt:

biuro@zakupyhotelowe.pl oraz



+48 533 203 467 | a.bakowska@planteris.com | www.planteris.com

Przedstawiona oferta dostępna jest wyłącznie dla hoteli, które dołączą lub powołają się na Hotelową Grupę Zakupową.

HGZ

HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA



Jakość, odpowiedzialność i partnerstwo w obsłudze hoteli

W SE-DA wierzymy, że dobra współpraca zaczyna się od wartości.

Jako firma rodzinna od ponad 35 lat stawiamy na uczciwość, rzetelność i długofalowe relacje. Te same wartości realizujemy w naszej produkcji i obsłudze klientów hotelowych.

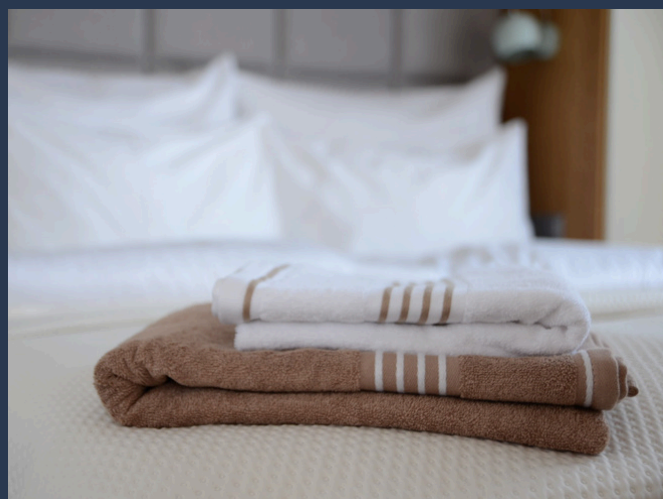
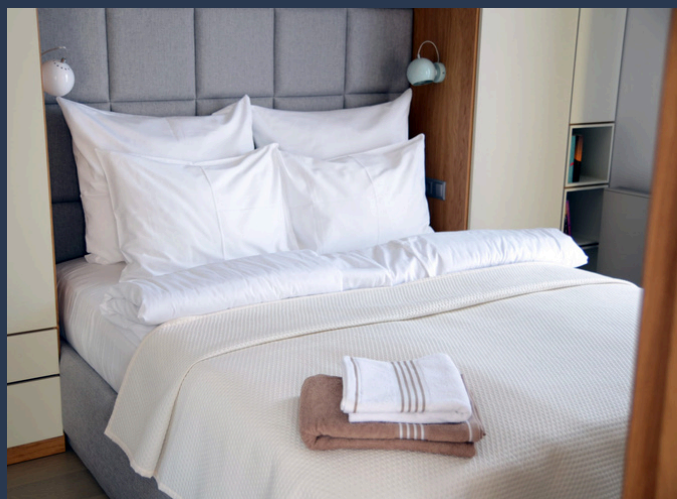
Oferta firmy obejmuje:

- Dekoracje okienne,
- Rolety, karnisze - wraz z montażem,
- Pościel, obrusy, ręczniki, szlafroki,
- Elementy dekoracyjne do łóżek oraz tekstylia drukowane.

Nasze filary:

Jakość - starannie dobieramy materiały i technologie, inwestując w produkty, które służą na lata.

Partnerstwo - wspieramy hotele nie tylko jako dostawca, lecz jako doradca, który rozumie wyzwania branży.



Co nas wyróżnia?

Tworzymy produkty, które nie tylko wyglądają, ale pracują – są trwałe, komfortowe i estetyczne.

Każdy hotel traktujemy jak osobny projekt – z jego własnym charakterem i oczekiwaniami. Dbamy o szczegóły, bo wiemy, że hotelarstwo to branża, w której detal decyduje o jakości pobytu.



Zapraszamy do współpracy obiekty, które chcą budować wyjątkową atmosferę i komfort, na którym można polegać.

KONTAKT



+48 514 262 820 | sylwia.lech@se-da.pl | www.se-da.pl

Przedstawiona oferta dostępna jest wyłącznie dla hoteli, które dołączą lub powołają się na Hotelową Grupę Zakupową.

HGZ

HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA

Smoothie

GROUP



Z potrzeby dostarczenia organizmowi tego, co najlepsze, powstało smoo-thie, które dba o każdy aspekt naszego zdrowia.

Smoothie Group to marka naturalnych smoothie, tworzonych w oparciu o lokalne, sezonowe składniki. Bazą soków są jabłka pochodzące z własnych sadów, położonych w nieskażonym regionie Jeziora Olsztyn.

Smoothie to codzienna porcja smaku, wartości odżywczych i świadomego podejścia do zdrowia – dla osób, które chcą dbać o siebie w naturalny sposób.

Marka powstała z potrzeby znalezienia zdrowej alternatywy dla codziennych przekąsek. W zabieganym trybie życia łatwo sięgnąć po to, co szybkie, ale niekoniecznie dobre.

Tak zrodził się pomysł na Smoothie – odżywcze, bez cukru, tworzone z miłości do natury i bliskich. To, co zaczęło się jako domowy rytuał, stało się marką wspierającą innych w ich codziennych wyborach.

Misją Smoo-thie jest tworzenie naturalnych, lokalnych i pełnych wartości produktów, które w prosty sposób pomagają dbać o zdrowie fizyczne i emocjonalne. Celem marki jest inspirowanie do świadomego stylu życia i budowanie rytuałów opartych na trosce o siebie.

SMOOTHIE W BUTELKACH

~~4,90 zł~~ netto

4,50 zł



SMOOTHIE MISS BEAUTY

SOK JABŁKOWY, POMARAŃCZOWY I Z MARAKUI NFC

Skład: przetarty seler naciowy, marchew, acerola, błonnik pomarańczowy



SMOOTHIE HEALTHY & ACTIVE

SOK JABŁKOWY I ZURAWINOWY NFC

Skład: przetarta dynia, sok z buraka, imbir, błonnik pomarańczowy



SMOOTHIE NO MORE STRESS

SOK JABŁKOWY I POMARAŃCZOWY NFC

Skład: przetarty ogórek, szpinak, kurkuma, mięta, błonnik pomarańczowy

SMOOTHIE W BUTELKACH

5,50 zł netto



SMOOTHIE CALM DOWN

SOK JABŁKOWY, POMARAŃCZOWY I Z CYTRYNY NFC

Skład: przecier z jabłek, przecier z bananów, przecier z mango, wyciąg z kokosa, przecier z calamansi, baobab, cytryniec chiński



SMOOTHIE BERRY DEFENSE

SOK JABŁKOWY I POMARAŃCZOWY NFC

Skład: przecier z jabłek, przecier z bananów, przecier z czarnej porzeczki, przecier z malin, przecier z jagód, wyciąg z ACAL

SMOOTHIE W BAGACH



SMOOTHIE HEALTHY & ACTIVE

SOK JABŁKOWY I ZURAWINOWY NFC

Skład: przetarta dynia, sok z buraka, imbir, błonnik pomarańczowy

64,10 zł netto



SMOOTHIE CALM DOWN

SOK JABŁKOWY, POMARAŃCZOWY I Z CYTRYNY NFC

Skład: przecier z jabłek, przecier z bananów, przecier z mango, wyciąg z kokosa, przecier z calamansi, baobab, cytryniec chiński

73,20 zł netto



SMOOTHIE MISS BEAUTY

SOK JABŁKOWY, POMARAŃCZOWY I Z MARAKUI NFC

Skład: przetarty seler naciowy, marchew, acerola, błonnik pomarańczowy

63,53 zł netto



SMOOTHIE BERRY DEFENSE

SOK JABŁKOWY I POMARAŃCZOWY NFC

Skład: przecier z jabłek, przecier z bananów, przecier z czarnej porzeczki, przecier z malin, przecier z jagód, wyciąg z ACAL

77,50 zł netto



SMOOTHIE NO MORE STRESS

SOK JABŁKOWY I POMARAŃCZOWY NFC

Skład: przetarty ogórek, szpinak, kurkuma, mięta, błonnik pomarańczowy

62,37 zł netto

Kontakt



monika.gaik@smoo-thie.pl

Przedstawiona oferta dostępna jest wyłącznie dla hoteli, które dołączą lub powołają się na Hotelową Grupę Zakupową.

HGZ

HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA

TOMGAST

Verlo

FORTE COLLECTION

Porcelana, która sprawdza się zawsze – również w świąteczno-karnawałowym szczycie.

Firma Tomgast od ponad 20 lat wspiera branżę hotelarską i gastronomiczną, dostarczając najwyższej jakości wyposażenie i rozwiązania dla profesjonalnych kuchni, restauracji i zapleczy hotelowych. Współpracujemy z renomowanymi światowymi markami, łącząc funkcjonalność, design i trwałość bo wiemy, jak ważne są niezwodne narzędzia w codziennej pracy hoteli.



Linia porcelany **Verlo FORTE** wraz z wersjami dekorowanymi: **Lino, Mizu, Rivo i Vira**, została zaprojektowana z myślą o obiektach, w których liczą się trwałość, estetyka i pełna przewidywalność w codziennym użytkowaniu. Klasyczny odcień kości słoniowej w linii **FORTE** zapewnia elegancką, neutralną oprawę dla każdego serwisu, natomiast warianty dekorowane wprowadzają nowoczesny akcent dzięki subtelnym liniom w wyrazistych kolorach.

Wzmocnione ranty, solidna glazura oraz odporność potwierdzona gwarancją sprawiają, że porcelana zachowuje swój wygląd nawet przy intensywnej eksploatacji w restauracjach i hotelach – także w najbardziej wymagających okresach roku.

HGZ

HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA

Przedstawiona oferta dostępna jest wyłącznie dla hoteli, które dołączą lub powołają się na Hotelową Grupę Zakupową.

Co wyróżnia porcelanę Verlo FORTE:

- Porcelana klasy premium produkowana w Zjednoczonych Emiratach Arabskich.
- Wysoka odporność na uszkodzenia, zarysowania oraz szok mechaniczny i termiczny.
 - Glazura nieabsorbująca zapachów i przebarwień.
 - Eleganckie wykończenie w połysku.
- Pełna odporność na zmywanie w zmywarkach gastronomicznych.
- Możliwość użytkowania w kuchenkach mikrofalowych i piecach gastronomicznych.
- Wybrane elementy objęte gwarancją odporności na wyszczerbienia.



Kontakt

+48 885 450 005 | piotr.stankiewicz@tomgast.pl

HGZ

HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA



Vernil – Twój partner w rozwoju hotelu

Jesteśmy oficjalnym dystrybutorem **CAHM** – producenta kosmetyków hotelowych obecnego na rynkach europejskich. Dzięki współpracy polskie hotele zyskują dostęp do produktów, które łączą jakość, elegancki design oraz troskę o komfort gości.

Wybierając współpracę z Vernil, zyskujesz nie tylko kosmetyki najwyższej klasy, ale też:

- Doradztwo w dopasowaniu linii do standardu hotelu,
- Elastyczne warunki zamówień,
- Sprawną dystrybucję na terenie całej Polski.

Dozowniki wyciskane 450 ml – elegancja, higiena i wygoda w hotelowej łazience

Wprowadź do swoich łazienek hotelowych rozwiązanie, które łączy nowoczesny design, wysoką funkcjonalność oraz perfekcyjną higienę. Dozowniki 450 ml z mechanizmem wyciskanim to idealna odpowiedź na potrzeby hoteli, które chcą oferować gościom komfort na wysokim poziomie przy zachowaniu optymalnych kosztów.



Cztery linie kosmetyków – spójność z charakterem i standardem Twojego obiektu

Kosmetyki dostępne są w czterech unikalnych liniach produktowych, zaprojektowanych z myślą o różnych segmentach hotelowych:

Holiday Care (2★–3★) – świeżość i lekkość dla obiektów ekonomicznych i turystycznych, gdzie liczy się wygoda i dobre pierwsze wrażenie.

Sense (3★) – eleganckie, wyważone zapachy w idealnym balansie jakości i estetyki.

Omnia (4★–5★) – nowoczesna linia oparta na aromacie olejku miętowego, stworzona z myślą o hotelach premium i biznesowych; świeża, energetyzująca, idealna dla gości ceniących lekkość i czystość.

Botanika (4★–5★) – kompozycje inspirowane naturą, z dominującymi nutami werbeny i bergamotki.

Dostępne formuły dozowników:

Mydło w płynie, żel pod prysznic, szampon, odżywka, hair & body, balsam do ciała.

Higiena na pierwszym miejscu

Każdy wkład to jednorazowy, fabrycznie zamknięty dozownik, który gwarantuje maksymalną czystość i higienę.

Łatwy montaż

Szybka praca housekeepingu.

3 kolory uchwytów w dozownikach

Biały, kremowy/beżowy, czarny.

2 możliwości montażu

Na taśmie dwustronnej (bez wiercenia) lub na wkrętach, co pozwala dopasować system do każdej łazienki.

Błyskawiczna wymiana kosmetyków

Wystarczy wyjąć zużyty wkład i wpiąć nowy. Bez odkręcania, bez dolewania, bez bałaganu.

Elegancki, minimalistyczny design

Butelki o pojemności 450 ml doskonale prezentują się w łazienkach każdego typu, nadając im nowoczesny i profesjonalny charakter.

Korzystny stosunek jakości do ceny

Praktyczne, higieniczne, eleganckie – idealne dla hoteli, które chcą robić świetne wrażenie niezależnie od standardu.



Kontakt



+48 662 614 730 | biuro@vernil.pl | www.vernil.pl

Przedstawiona oferta dostępna jest wyłącznie dla hoteli, które dołączą lub powołają się na Hotelową Grupę Zakupową.

HGZ

HOTELOWA
GRUPA ZAKUPOWA